

PREPARE 2026: VILKÅR OG BETINGELSER

5 % rabat* på ordrer over 1.500 kr. online og 10 % rabat* på ordrer over 3.000 kr. online: Vilkår og betingelser: Danmark, *Maks. rabat pr. ordre er 500 kr.

1. Kampagneperiode: Dette kampagnetilbud gælder fra 1. februar 2026 indtil 30. april 2026, med forbehold af produkttilgængelighed. AGCO forbeholder sig ret til når som helst at meddele afslutning eller udløb af denne kampagne.

2. Kampagneværdi: Kunder i Danmark har ret til 5 % rabat på alle tilgængelige produkter på AGCO eCommerce-platformen, hvis deres køb overstiger 1.500 kr., og 10 %, hvis ordren er over 3.000 kr. Denne rabat gælder for produkter, der lever op til eller overgår mindste ordreværdien som angivet på eCommerce-platformen. Rabatten beregnes som en specifik procentvis reduktion ud fra listepriisen på eCommerce-platformen for de produkter, der er omfattet af rabatten.

3. Mindste ordreværdi og kriterier: For at være omfattet af rabatten på 5 % skal mindste ordreværdiens subtotal, ekskl. forsendelsesomkostninger, være på mindst 1.500 kr. i Danmark. For at være omfattet af rabatten på 10 % skal mindste ordreværdiens subtotal, ekskl. forsendelsesomkostninger, derimod være på mindst 3.000 kr. i Danmark. Deltagelse er åben for alle kunder, og disse Vilkår og betingelser sammen med [AGCO's privatlivspolitik](#) gælder for deltagelsen i dette kampagnetilbud. Alle produkter i webbutikken er omfattet af denne kampagne. Der gælder en maksimum rabat på 500 kr. pr. ordre for ordrer på 5000 kr. eller derover.

4. Begrænsning: Begge rabatter kan kun bruges en gang. Kunder kan kun indløse rabatterne en gang i løbet af kampagneperioden ved hjælp af kuponkoden ["READY26"]. Koden må kun bruges en gang pr. e-mailadresse, og transaktionen skal opfylde eller overstige mindste ordreværdien som angivet i pkt. 3 overfor. Der gælder en maksimum rabat på 500 kr. pr. ordre for ordrer på 5000 kr. eller derover.

5. Indløsning: Denne kampagne er kun tilgængelig for indløsning på AGCO Parts-butikkens platform i Danmark (se pkt. 8 for butikkens URL). Kunderne skal angive kuponkoden ["READY26"] under købsprocessen i det dertil beregnede rabatkodefelt. Ved benyttelse vil kunderne kunne se kuponkoden vist som "applied" (anvendt), og den tilsvarende rabat vil blive fratrukket subtotalen.

6. Forhandleransvar: Forhandlerne er ansvarlige for at sikre, at den rabat, der ydes i denne kampagne, kan ses præcist på den endelige faktura til kunden. Rabatbeløbet skal gives til kunder for de specificerede produkter, der opfylder mindste ordreværdien, således som anført på eCommerce-platformen.

7. Promoter: AGCO International GmbH, Victor von Bruns-Strasse 17, CH - 8212 Neuhausen, Schweiz. AGCO Parts er et globalt varemærke under AGCO Corporation.

8. Danmark: <https://parts.agcocorp.com/dk/da/c/forberede-em11124>

9. Det maksimale antal indløsninger på tværs af alle deltagende markeder i kampagneperioden er begrænset til 900 kuponindløsninger.

Generelt

10. AGCO forbeholder sig ret til at udsætte, aflyse, annullere, afbryde eller ændre kampagnen, hvis dette måtte være rimeligt nødvendigt. Vi kan f.eks. tilbageholde skyldige beløb eller udsætte krediteringen heraf, hvis vi har mistanke om svigagtige handlinger eller brud på disse Vilkår og betingelser. Vi kan fratække skyldige beløb eller justere din saldo fra tid til anden, i tilfælde af at beløbene er blevet krediteret eller debiteret ved en fejl, eller hvis vi nærer rimelig mistanke om, at der er sket svigagtige handlinger eller brud på disse Vilkår og betingelser.

11. AGCO påtager sig ikke noget ansvar for tab eller omkostninger, der direkte eller indirekte skyldes årsager uden for vores kontrol, herunder men ikke begrænset til, fejl i netværkstjenester eller -systemer, midlertidig manglende tilgængelighed eller kontinuitet i driften af Customer Hub. I den udstrækning lovgivningen tillader det, er alle betingelser og garantier, der følger af lov, statut eller på anden måde udtrykkeligt undtaget.

12. Dette kampagnetilbud er underlagt schweizisk lovgivning, og enhver tvist, der måtte opstå i forbindelse med kampagnen, vil være underlagt de schweiziske domstoles eksklusive kompetence.